

Результаты опросов обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль/направленность «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере») за 2025 г.

1. Опрос об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом.

Опрос проходил в электронной форме среди выпускников очной формы обучения в период ГИА. Обучающимся предлагалось оценить предложенные показатели, выбрав ответы «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «ниже среднего», «плохо». При обработке анкеты они ассоциировались с оценкой в баллах: 5, 4, 3, 2, 1 соответственно. Средний балл оценивался по шкале:

«отлично»	4,4 – 5 баллов
«хорошо»	3,7 – менее 4,4 балла
«удовлетворительно»	3 – менее 3,7 балла
«неудовлетворительно»	менее 3 баллов

Количество и доля опрошенных выпускников

Количество опрошенных, чел.	Доля опрошенных выпускников, %
61	16%

Результаты опроса

Предмет оценки	ОФО
1. Оценка удовлетворенности качеством условий обучения:	
Насколько Вы удовлетворены материально-техническим обеспечением занятий в университете в период сессии?	3,92
Насколько Вы удовлетворены состоянием внеучебных помещений (холлы, актовый зал, бассейн, туалеты)?	4,30
Насколько Вы удовлетворены условиями проживания в общежитии?	3,37
Насколько Вы удовлетворены работой медицинского кабинета?	2,80
Насколько Вы удовлетворены организацией питания в университете?	3,79
Насколько Вы удовлетворены организацией внеучебной деятельности (творческой, добровольческой, трудовых отрядов, спортивных секций, студенческого самоуправления)?	4,25
Оцените доброжелательность и вежливость сотрудников университета	4,52
Насколько Вы удовлетворены взаимодействием с сотрудниками деканата по организации Вашего обучения?	4,93
Удовлетворены ли вы возможностями довести до руководства университета, факультета, кафедр свои отзывы, предложения?	4,51
Насколько Вы удовлетворены качеством библиотечного обеспечения образовательного процесса, включая ЭБС (электронные библиотечные системы)	3,69
Итого по блоку 1	4,01
2. Оценка удовлетворенности качеством организации обучения:	
Оцените удобство использования электронного методического кабинета на сайте университета	3,61

Оцените качество организации научно-исследовательской работы студентов	4,51
Оцените качество организации практики	3,59
Итого по блоку 2	3,9
Предмет оценки	ОФО
Оцените содержание и качество материалов для самостоятельной работы по дисциплинам выпускающей кафедры, выполнению курсовых работ и подготовке ВКР	4,93
Оцените качество консультирования по дисциплинам выпускающей кафедры	4,34
Оцените качество инструктажа и консультирования преподавателями по проведению практики	4,25
Оцените качество взаимодействия с руководителем выпускной квалификационной работы при ее выполнении	4,30
Итого по блоку 3	4,45
Итого в среднем по всем блокам	4,12

Итоговый балл 4,12 соответствует оценке «хорошо».